



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Latina



 Banca Popolare di Fondi
Fondata nel 1891

Evento realizzato con il contributo di **Ermidio Antonacci**

EA **ERMIDIO**
ANTONACCI
agente TeamSystem - Euroconference

 **Diretta web**

ETICA E DEONTOLOGIA PER MIGLIORARE LA REPUTAZIONE DELLO STUDIO PROFESSIONALE



11 dicembre 2023



Diretta Web 15.00 - 18.00



RELATORE

Antonio Di Giura

Consulente aziendale, formatore e coach



MATERIALE DIDATTICO

Materiale didattico in formato PDF



CREDITI FORMATIVI

È stato richiesto l'accreditamento per maturare **3 cfp** per iscritti ODCEC



PRESENTAZIONE

Con questo corso, non si intende dare indicazioni su ciò che è giusto o sbagliato, poiché tale decisione resta una scelta del singolo professionista. Tuttavia, l'obiettivo è fornire del materiale su cui riflettere e prestare attenzione alla correttezza o meno delle proprie azioni, con l'auspicio di facilitare una riflessione su un argomento importante che purtroppo viene spesso sottovalutato. Verificheremo se più o meno consapevolmente nel nostro quotidiano lavorativo, compiamo condotte fuori dai canoni etici. Cercheremo di capire perché, eventualmente ciò si verifica e com'è possibile difendersi da certe dissonanze cognitive. Studieremo come migliorare il clima relazionale nello studio e come l'etica, il rispetto del codice deontologico e la cultura organizzativa orientata al cliente, possano rappresentare una garanzia della qualità e una protezione degli interessi degli assistiti, per acquisire una virtù spendibile, migliorando la propria reputazione professionale.



PROGRAMMA

- Qualificare il comportamento etico
- Le occasioni di agire violando l'etica e il codice deontologico
- Metodi per un processo decisionale
- Il codice deontologico - Disposizioni generali
- Il codice deontologico - Disamina del titolo II (rapporti professionali) con particolare approfondimento delle tematiche operative legate a
 - tariffa professionale e obbligo del preventivo in forma scritta (Art.1, co.150 della Legge num.124/2017)
 - rapporti con clienti (accettazione dell'incarico, esecuzione dell'incarico e rinuncia all'incarico)
 - rapporti con colleghi (subentro ad un collega, collaborazione tra colleghi e assistenza congiunta)
 - rapporti con collaboratori, tirocinanti, personale dipendente
 - rapporti con enti e istituzioni
- Il codice come strumento per migliorare la propria reputazione e il clima relazionale dello studio
- Questioni che creano conflitto
- Fattori che influenzano il processo decisionale etico
- Dissonanze cognitive
- Il controllo delle decisioni in ambito lavorativo
- L'etica come sfida
- La progettazione di un Codice etico

EVENTO GRATUITO